

Llega a Granada el mayor evento nacional de Drupal organizado por la comunidad.

## Comunidad

Los contenidos y actividades de la Drupalcamp permiten a la comunidad aprender, involucrarse y entrar en contacto a profesionales, aficionados y empresas del sector.



|   |  |
|---|--|
| <b>Sesiones</b><br>Más de 30 sesiones de varios niveles y temáticas | <b>Business Day</b><br>Con algunos de los grandes actores nacionales |
| <b>Sprints</b><br>Contribución a Drupal                             | <b>Talleres</b><br>Con algunos de los grandes actores nacionales     |

## Parque de las Ciencias de Granada

Centro de ciencia y museo de 70.000 m<sup>2</sup> a escasos minutos a pie del centro histórico.

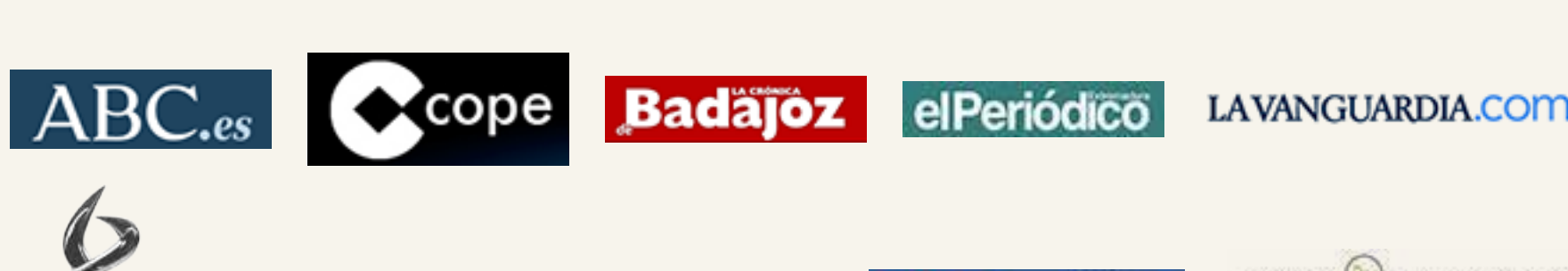
Museo más visitado de Andalucía y un centro de referencia internacional de la divulgación científica en el sur de Europa.

## Networking

- zona networking
- zona de stands y patrocinadores
- job dating
- b2b dating space
- proyección mediática
- patrocinios
- sesiones casos de éxito
- formación
- fiesta/networking sábado noche

## Difusión y marketing

Numerosas menciones de la Drupalcamp 2015 en prensa escrita, Internet, radio y televisión.



## Patrocinios

|  | oro                                       | plata                                   | individual |
|--|---|---|------------|
| <b>Precio</b>                                    | 1500€                                     | 500€                                    | 100€       |
| <b>Cartelería</b>                                | DESTACADA                                 | ✓                                       | -          |
| <b>Presencia web</b>                             | DESTACADA                                 | ✓                                       | ✓          |
| <b>Acreditación</b>                              | DESTACADA                                 | -                                       | -          |
| <b>Stand</b>                                     | ✓   | -                                       | -          |
| <b>Entradas drupalcamp</b><br>(Sábado y domingo) | 3   | 1                                       | 1          |
| <b>Entradas business day</b><br>(Viernes)        | 1   | 1                                       | -          |
| <b>Sesión especial</b>                           | LOS 3 PRIMEROS                            | -                                       | -          |
| <b>Nombre sala</b>                               | LIMITADO A 4                              | -                                       | -          |
| <b>Welcome pack</b>                              | ✓   | -                                       | -          |
| <b>Mención social</b><br>(Twitter, Facebook...)  | 2 MENCIONES POR RED CON LOGOTIPO Y ENLACE | 1 MENCIÓN POR RED CON LOGOTIPO Y ENLACE | -          |
| <b>Presencia en vídeos de sesiones</b>           | ✓   | -                                       | -          |
| <b>Límite sponsors</b>                           | SIN LIMITACIÓN (por orden de llegada)     | -                                       | -          |

### Otros patrocinios

|                 |                            |                      |                 |
|-----------------|----------------------------|----------------------|-----------------|
| 2000€<br>Comida | 1500€<br>Fiesta del sábado | 1000€<br>Cofee break | 300€<br>Sprints |
|-----------------|----------------------------|----------------------|-----------------|

## Patrocinadores 2015

**Oro**

- ASP gems Soluciones Ágiles
- BALIDEA

**Plata**

- DRUPALERA by Energya
- FOR CONTU DRUPAL TRAINING & CONSULTING

**Bronce**

- solucionex Consultoría Tecnológica
- ymbra digital dreams
- aureka INTERNET
- seidor
- metadrop
- nuezwab
- OSLUCA
- WILD WILD WEB
- code enigma
- microblau/colt
- biko<sup>2</sup>
- UCA Universidad de Cádiz
- everis attitude makes the difference

networking@drupal.es  
+34 679 070 765  
twitter.com/DrupalAED



Drupalcamp Spain 2016 es un evento organizado por la Asociación Española de Drupal